

BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGE BAUMWOLLE

WIRTSCHAFTLICHE VORTEILE

www.cottonupguide.org

Wie kann mein Unternehmen von der Beschaffung nachhaltiger Baumwolle profitieren?

Neben den ökologischen und sozialen Vorteilen, die mit der Beschaffung von nachhaltig angebauter Baumwolle verbunden sind, profitieren Unternehmen, die entweder vollständig auf nachhaltige Baumwolle umstellen oder die Einkaufsmenge deutlich erhöhen, auch von vielen wirtschaftlichen Vorteilen. Diese werden im Folgenden zusammenfassend dargestellt.



MARKE MIT UNTERNEHMERISCHER VERANTWORTUNG VERKNÜPFUNG

- ☁ Mit der Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marke so positionieren, dass beide als besonders positiv und verantwortungsbewusst wahrgenommen werden. Marken, die einen bestimmten Zweck verfolgen, erreichen eine stärkere Kundenbindung. Außerdem können sie hochqualifizierte Mitarbeiter für sich gewinnen und langfristig an ihr Unternehmen binden.
- ☁ Für mehr als ein Drittel der Verbraucher spielt die ökologische und soziale Verantwortung eines Unternehmens bei der Kaufentscheidung eine wichtige Rolle, und die weltweite Nachfrage nach nachhaltigen Produkten ist groß und wächst schnell. Etwa 70 % des Umsatzwachstums (rund 400 Milliarden US-Dollar) von US-Einzelhandelsketten wird durch Produkte für den „nachhaltigen Konsum“ generiert.

MARKE MIT UNTERNEHMERISCHER VERANTWORTUNG VERKNÜPFUNG

- ☞ Marken mit einem erkennbaren und sinnvollen Zweck sind wirtschaftlich erfolgreicher. In einigen Fällen übertreffen sie die Konkurrenz über einen Zeitraum von zehn Jahren um 206 %. Untersuchungen haben gezeigt, dass Marken, die als „sinnvoll“ eingestuft werden, ihren Share-of-Wallet (Liefereigenanteil) um das bis zu Neunfache erhöhen und bis zu 137 % höhere KPIs erzielen können.
- ☞ Wenn Sie das Nachhaltigkeitsprinzip im Beschaffungswesen klar und verständlich kommunizieren, wird Ihr Unternehmen gegenüber Verbrauchern, Mitarbeitern und weiteren Stakeholdern wie Investoren an Glaubwürdigkeit gewinnen. Die hiermit verbundenen Herausforderungen und die diesbezüglichen Maßnahmen sollten Sie ebenso gut und verständlich kommunizieren.
- ☞ Allmählich setzt sich die Erkenntnis durch, dass die Unternehmen dafür verantwortlich sind, einerseits die Auswirkungen ihrer Tätigkeit zu reduzieren und andererseits zu einer positiven ökologischen und sozialen Entwicklung beizutragen. Die Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle verdeutlicht, dass sich Ihr Unternehmen für Nachhaltigkeit und für die Erfüllung der Ziele für nachhaltige Entwicklung bis zum Jahr 2030 einsetzt.



VORTEILE

- 🌸 Stärkere Bindung der Kunden
- 🌸 Differenzierung der Marke
- 🌸 Positive Einstellung der Investoren
- 🌸 Gewinnung und Bindung von Talenten

MINIMIERUNG DES REPUTATIONSRISIKOS



- ☁ Kunden (und andere Stakeholder, darunter nicht zuletzt Investoren) erwarten, dass Unternehmen Verantwortung für die Bewältigung der negativen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette übernehmen. Sie als Unternehmen setzen sich einem größeren Risiko aus, wenn Sie nicht in der Lage sind, die aktuellen Lieferketten bis hin zu den Rohstoffen zu identifizieren und zu dokumentieren.
- ☁ Durch die Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle kann das Reputationsrisiko Ihres Unternehmens verringert werden, das ggf. im Zusammenhang mit ausbeuterischen Arbeitsbedingungen (dazu zählt insbesondere Zwangsarbeit) und mit Umweltschäden besteht.
- ☁ In jedem Fall zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen es vermeidet, Produkte und Leistungen aus Gebieten zu vermeiden, in denen Menschen schlecht behandelt werden und die Produktion zu Lasten der Umwelt geht. Wenn Sie sich jedoch darüber hinaus engagieren, wird Ihr Produkt sogar mit positiven Auswirkungen auf die Lieferkette in Verbindung gebracht.



VORTEILE

- 🌸 Vermeiden Sie Kosten, die durch Skandale in der Lieferkette entstehen
- 🌸 Entkräften Sie Kritik an Ihrem Unternehmen
- 🌸 Arbeiten Sie sich im Unternehmens-Ranking für nachhaltige Rohstoffe nach oben

POSITIVE WIRKUNGEN HERAUSSTELLEN

-  Durch die Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle im Rahmen einer Due-Diligence-Strategie können Sie belegen, dass Sie die KPIs für nachhaltige Beschaffungsprozesse (insbesondere die Menschenrechte) erfüllen, die Auswirkungen auf die Lieferkette beachten, weitere Maßnahmen ergreifen und somit Fortschritte bei der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen machen. Dies trägt auch dazu bei, die gesetzlichen Anforderungen und freiwilligen Selbstverpflichtungen in Bezug auf die Berichterstattung über nichtfinanzielle Daten zu erfüllen..
-  Durch die Nachfrage nach nachhaltiger Baumwolle zeigt Ihr Unternehmen, dass es einen größeren Market Pull anstrebt. Je nach Standard oder Typ kann sich diese Nachfrage sehr positiv auswirken – von der Verbesserung der Lebensgrundlagen für Landwirte bis hin zur Verringerung des übermäßigen Verbrauchs von Wasser und Düngemitteln. Dies kommt auch der Reputation Ihres Unternehmens bei bestimmten Stakeholdern zugute, was Ihnen wiederum hilft, bestimmte strategische Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Außerdem zeigen Sie dadurch, dass Sie sich für die Erreichung der Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung einsetzen.



VORTEILE

- ☁ Sie teilen konkrete Ergebnisse mit Kunden und anderen Interessengruppen
- ☁ Sie erfüllen gesetzliche Vorgaben und freiwillige Selbstverpflichtungen und engagieren Sie sich darüber hinaus

MITHALTEN IM WETTBEWERB

- 🌱 Immer mehr Unternehmen haben sich zu einer Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle verpflichtet und berichten über Fortschritte bei der konkreten Umsetzung. 38 große Bekleidungs- und Textilunternehmen haben sich dazu verpflichtet, bis 2025 eine zu 100 % nachhaltige Baumwollbeschaffung zu gewährleisten.
- 🌱 Im Mai 2017 unterzeichneten 13 der weltweit renommiertesten Bekleidungs- und Textilunternehmen das Sustainable Cotton Communiqué, in dem sie sich dazu verpflichten, bis 2025 ihren gesamten Bedarf an Baumwolle zu 100 % aus nachhaltigen Quellen zu decken.
- 🌱 Mit der [2025 Sustainable Cotton Challenge](#) sollen weitere Unternehmen für die Ziele des Communiqué gewonnen werden. Dabei werden Einzelhändler und Marken dazu ermutigt, sich für die stärkere Nutzung von nachhaltiger Baumwolle und dafür einzusetzen, dass sie die Baumwolle möglichst zu 100 % aus nachhaltigen Quellen beziehen. Ab 2018 wird jedes Unternehmen mithilfe des Austauschformats [Textile Exchange](#) über die verwendete Menge an nachhaltiger Baumwolle berichten.
- 🌱 Darüber hinaus werden die Unternehmen in einem [öffentlich zugänglichen, auf Untersuchungen von Rankabrand beruhenden Bericht, der von WWF, Solidaridad und Pesticide Action Network \(Pestizid-Aktionsnetzwerk\)](#) erstellt wird, hinsichtlich der Verwendung von nachhaltiger Baumwolle bewertet.



VORTEILE

- 🌸 Aufbau und Pflege eines Vertrauensverhältnisses zu den Kunden
- 🌸 Unternehmen wird Teil einer größeren Bewegung
- 🌸 Negative Vergleiche mit Marken vermeiden, die nachhaltiger wirtschaften

INTERESSE VON ANLEGERN WECKEN UND LANGFRISTIG ERHALTEN (1/2)

- ☁ Wie Unternehmen sich für Nachhaltigkeit engagieren, wird für Anlageentscheidungen immer wichtiger. Die Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle hilft Unternehmen dabei, Investoren zu gewinnen und zu binden.
- ☁ Investoren achten zunehmend auf die ESG-Performance von Unternehmen. Es hat sich gezeigt, dass eine höhere ESG-Performance mit niedrigeren Kapitalkosten, einer besseren operativen Leistung und höheren Aktienkursen einhergeht, was zu einer höheren Rendite führt. ESG-Investitionen stellen heute einen Markt mit einem Volumen von 23 Billionen Dollar dar, und die ‚Principles for Responsible Investment‘ (PRI) der Vereinten Nationen wurden von mehr als 1.800 Parteien unterzeichnet, die ein verwaltetes Vermögen von mehr als 68 Billionen Dollar repräsentieren.

INTERESSE VON ANLEGERN WECKEN UND LANGFRISTIG ERHALTEN (2/2)

- Die Investment-Branche hat Standards für das ESG-Reporting entwickelt, um über Nachhaltigkeitsaspekte berichten zu können. Der Ausschuss für nachhaltige Rechnungslegungsstandards (Sustainable Accounting Standards Board, [SASB](#)) und die Arbeitsgruppe zur Offenlegung von Klimadaten (Task Force for Climate Disclosure, [TCFD](#)) unterstützen Einzelhandelsunternehmen dabei, Investoren über finanziell relevante Daten zu informieren und zu zeigen, inwieweit sich wesentliche Nachhaltigkeitsthemen auf die finanzielle Performance ihres Unternehmens auswirken. So befassen sich beispielsweise die Industriestandards von SASB Apparel, Accessories & Footwear mit der Beschaffung von Rohstoffen und dem Anteil der von anderen Stellen zertifizierten Baumwolle. SASB regelt, wie Unternehmen ökologische und soziale Risiken im Zusammenhang mit Baumwolle erfassen und managen können. Durch die Beschaffung von nachhaltiger Baumwolle und die offene Darstellung der damit verbundenen Probleme verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil, wodurch das Unternehmen für Investoren an Attraktivität gewinnt.
- Die Regelung seitens SASB sieht Folgendes vor: „Das Unternehmen, das sich registriert hat, muss die fünf wichtigsten Rohstoffe, aus denen sich seine Fertigprodukte im Laufe des Geschäftsjahres zusammensetzen, nach Mengen und nach Tonnen pro Rohstoff angeben. Das Unternehmen erörtert die ökologischen und sozialen Risiken, die mit der Beschaffung der wichtigsten von ihm verwendeten Rohstoffe verbunden sind, und beschreibt, wie es diese Risiken managt.
- Wenn Baumwolle zu den fünf wichtigsten Rohstoffen zählt, die das Unternehmen verwendet, muss das Unternehmen seine Abhängigkeit von Baumwolle prüfen, die aus Anbaugebieten mit Wasserknappheit stammt. Außerdem muss es nachweisen, wie es mit Preisschwankungen von Baumwolle aus diesen Gebieten umgeht.“

Weitere Informationen: https://www.sasb.org/wp-content/uploads/2015/09/CN0501_Apparel-Accessories-Footwear_Standard.pdf



VORTEILE

- 🌸 Erhöhung der Investitionen
- 🌸 Senkung der Kosten
- 🌸 Risikominderung

MEHR TRANSPARENZ

- ☞ Durch eine transparente Rückverfolgbarkeit der Produkte zeigen Sie als Unternehmen, dass Sie Ihre Rechenschaftspflicht ernst nehmen. Dies ist gerade in der Modebranche für eine Verbesserung von Umwelt- und Arbeitsstandards entscheidend.
- ☞ Die Stakeholder stellen zunehmend höhere Anforderungen an die Transparenz der Geschäftstätigkeit. Daher wird es immer wichtiger, dass Unternehmen Produkte und Materialien über die gesamte Lieferkette hinweg verfolgen können.
- ☞ Dank der Rückverfolgbarkeit wissen Sie, woher Ihre Baumwolle stammt. Sie gelten als transparentes Unternehmen, wenn Sie diese Informationen zur Verfügung stellen. Zusammen bilden diese Praktiken die Grundlage für die Erfüllung der Rechenschaftspflicht durch das Unternehmen. Dies ist gerade in der Modebranche für eine Verbesserung von Umwelt- und Arbeitsstandards entscheidend.
- ☞ Zwar setzen verschiedene Standards bei der Rückverfolgbarkeit der Lieferkette auf unterschiedliche Strategien, doch alle verfolgen das Ziel, Kunden und anderen Stakeholdern zu garantieren, dass ein Produkt bestimmte Anforderungen erfüllt. Inhalt aller Standards ist, dass die Herstellung von Baumwolle für Ihr Produkt nicht zu einer Verschlechterung der Lebensbedingungen von Baumwollbauern und Arbeitnehmern führen darf.

☞ Wenn die Risiken für die Umwelt und eine Unterbrechung der Lieferkette des Unternehmens sowie der Druck der Investoren im Hinblick auf eine überprüfbare Lieferkette wachsen, treten die Vorteile einer verstärkten Transparenz der Lieferkette schnell zutage.



VORTEILE

- 🌸 Schaffung von Vertrauen in Ihr Produkt
- 🌸 Rechenschaftspflicht gegenüber Stakeholdern

LANGFRISTIGE WIDERSTANDSFÄHIGKEIT UND VERSORGUNGSSICHERHEIT SCHAFFEN

- ☁ Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist darauf angewiesen, dass Baumwolle kontinuierlich und in ausreichender Menge zur Verfügung steht. Investitionen in die Nachhaltigkeit und die Transparenz der Lieferkette sind unerlässlich, damit auch in Zukunft eine stabile Versorgung des Marktes gewährleistet werden kann. Die meisten Beschaffungsprogramme haben eine stabile Baumwollproduktion zum Ziel, die zu höheren Erträgen, weniger Unterbrechungen in der Lieferkette und einer Verbesserung der langfristigen Verfügbarkeit von Baumwolle führt.
- ☁ Nachhaltigkeitsstandards und -programme bieten den Landwirten Leitlinien für nachhaltigere Anbaumethoden. Dies unterstützt die Landwirte (insbesondere die am stärksten gefährdeten Kleinbauern) angesichts der durch den Klimawandel verursachten zunehmenden Beeinträchtigungen bei der Fortführung ihres Betriebs. Nachhaltigkeit ist jedoch keine Wunderwaffe, denn weltweit werden sich Landwirte weiterhin mit den unvorhersehbaren Auswirkungen eines sich verändernden Klimas auseinandersetzen müssen.
- ☁ Der zunehmende Druck von NGOs, Regierungen und anderen Stakeholdern zeigt bei den Verbrauchern allmählich Wirkung. Sie sind zunehmend an einem ethischen und nachhaltigen Konsum interessiert. Es wird erwartet, dass die Einführung ethischer, innovativer Produkte in den Massenmarkt das Wachstum vorantreibt. Unternehmen, die in Lieferketten mit nachhaltigen Bezugsquellen investieren, sind langfristig widerstandsfähiger und genießen bei ihren Kunden mehr Vertrauen. Dies wiederum wirkt sich für ein auf Nachhaltigkeit bedachtes Unternehmen langfristig positiv aus.



VORTEILE

- 🌸 Stärkung der Widerstandsfähigkeit und Risikominimierung

SICHTBARES ENGAGEMENT FÜR SYSTEMISCHE NACHHALTIGKEIT

- ☁ Unternehmen, die in hohem Maße auf den Rohstoff Baumwolle angewiesen sind, spielen eine entscheidende Rolle für eine gesicherte Zukunft des Marktes für nachhaltige Baumwolle. Heute werden 85 % der Baumwolle konventionell angebaut. Wenn Marken und Einzelhändler verstärkt nachhaltig erzeugte Baumwolle nachfragen und beziehen, wird diese langfristig zu einem Massenprodukt.
- ☁ Darüber hinaus verpflichten sich die Unternehmen zur Zusammenarbeit, um in der Bekleidungsindustrie einen Wandel in Richtung Nachhaltigkeit herbeizuführen. Dies geschieht durch Initiativen wie die 2025 Sustainable Cotton Challenge, Cotton 2040 oder den Organic Cotton Accelerator. Unternehmen, die sich an solchen Initiativen beteiligen, engagieren sich nicht nur für hohe Nachhaltigkeitsstandards, sondern auch für eine dauerhafte Veränderung der gesamten Branche.
- ☁ Wenn sich Ihr Unternehmen an dieser Transformation beteiligen möchte, muss es zunächst nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffungspraktiken nachweisen.



VORTEILE

- 🌸 Schaffung der Voraussetzungen für einen ambitionierten Systemwechsel
- 🌸 Das Unternehmen spielt eine proaktive Rolle in Rahmen einer breiteren Bewegung